

VARENA Betriebs GmbH
Linzerstraße 50
4840 Vöcklabruck

Leserservice

Oberösterreich / Chronik / Shopping-Center / Eröffnung

Vöcklabruck, 01. April 2021

Neuer Shop und Shop-Neugestaltungen in der VARENA

We are Snipes! – Best of Streetwear, jetzt in der VARENA.

Am Donnerstag, den 01. April 2021 eröffnet SNIPES, einer der führenden Filialisten am Sneaker- und Streetwear-Markt, seinen ersten Store im oberösterreichischen Seengebiet in der VARENA Vöcklabruck. Damit setzt die VARENA einen weiteren Schritt in Richtung Verjüngung des Markenangebotes im beliebtesten Shopping-Center der Region.

Ab sofort ist die VARENA durch die Eröffnung des neuen SNIPES Stores die erste Adresse, wenn es um authentische Streetwear geht. Inspiriert von Hip-Hop, Streetball, Tanz und Action-Sports liefert SNIPES online und in rund 400 Stores in Europa und den USA stets die aktuellsten Looks von Marken wie Adidas, Jordan, Nike, Puma, Reebok oder Vans. Zusätzlich veröffentlicht SNIPES mehrmals im Jahr eigene Kollektionen sowie Kollaborationen mit anderen Streetwear-Brands, unterstützt aktiv talentierte Sportler und kreative Künstler und engagiert sich für die Street-Culture Community weltweit.

Auf einer Fläche von 185m² bringt SNIPES rund 100 Top-Marken mit dem besten Sortiment an Sneaker, Caps, Bekleidung, Taschen und Uhren nach Vöcklabruck.

Der neue SNIPES Store in der VARENA, der sich im Obergeschoß befindet, lädt zum Wohlfühlen und Wiederkehren ein, durch Screens und Terminals wird auf das erweiterte Sortiment hingewiesen und die Idee des Shop by Look unterstützt.

„Mit SNIPES, BlueTomato und KULT finden sich nun drei wirkliche Highlights der jugendlichen Fashionszene in Vöcklabruck. Gemeinsam mit der Neugestaltung vieler Flächen ist das ein wichtiger Schritt in Richtung weiterer Etablierung unseres Standortes.“, so Thomas Krötzl, Center-Manager der VARENA.

Weitere vielzählige Refurbishments in der VARENA

Neben dieser Eröffnung werden auch viele der bestehenden Shops ganz neu gestaltet. So setzen unter anderem Jack & Jones, Intimissimi, Calzedonia, A1 und Northland die jeweils aktuellsten Shopkonzepte um. Bei vielen Konzepten wird verstärkt auf digitales und analoges Shopping gesetzt und somit die verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten der einzelnen Looks digital auf LED Screens dargestellt.

„Wenn man durch die Mall geht, erlebt man die neuen Shoppingtrends durch die digitalen Bildschirme und die eingesetzten Imagefilme in einer völlig neuen Dimension. Die Schaufenster werden zum absoluten Blickfang und inspirieren zum Shoppen,“ so Marketingleiterin der VARENA, Julia Schnellenberger.

VARENA – managed by SES Spar European Shopping Centers

VARENA wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Eröffnet im Jahr 2010, bietet das Center auf über 32.000 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit über 80 Shops (z.B. INTERSPAR, HERVIS, Media Markt, Kastner & Öhler, H&M, Deichmann, uvm.) und zählt rund drei Millionen Besucher pro Jahr. VARENA steht für erstklassiges Entertainment und bietet mit LOLLIPOP eine Kindererlebniswelt auf über 500m². VARENA liegt im Salzkammergut zwischen Salzburg und Linz, in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Oberösterreichs und einer der führenden Tourismusregionen Europas. Zahlreiche Events und Konzerte bei gratis Eintritt schaffen auch im Kulturbereich einen erheblichen Mehrwert für Standort und Region.

SES Spar European Shopping Centers ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. 2020 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center ist SES Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich Gruppe. Weitere Informationen unter: www.varena.at und www.ses-european.com

Weitere Informationen unter: www.varena.at

Folgende internationale Preise hat VARENA erhalten:

Nachhaltigkeitsstandard BREEAM AT In-Use 2016 (Gebäude: excellent; Betriebsführung: excellent)

ICSC Solal Marketing Award 2013

Bild (honorarfrei):

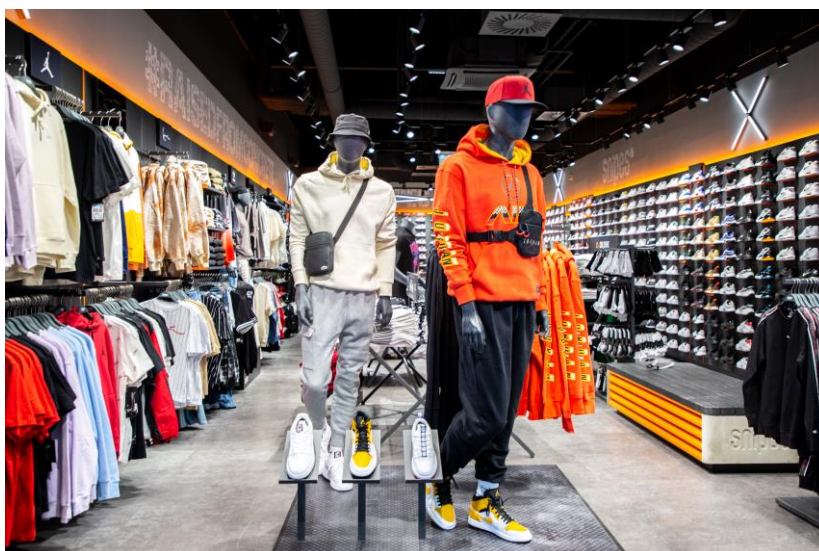


Bild 1: Snipes in der VARENA, Bildnachweis: VARENA



Bild 2: VARENA Center-Manager Komm. Rat Mst. Thomas Krötzl (v.l.), SNIPES Filialleitung Katarina Mendes mit Team und VARENA Marketing-Leitung Julia Schnellenberger, MA, Bildnachweis: VARENA

Weitere Auskünfte unter:

Komm. Rat Mst. Thomas Krötzl
Center Manager
VARENA Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel: 07672-20 000
office@varena.at

Julia Schnellenberger, MA
Marketing-Leitung
Linzer Str. 50, 4840 Vöcklabruck
Tel.: +43 7672 20000 120
Julia.schnellenberger@varena.at