



VARENA Betriebs GmbH
Linzerstraße 50
4840 Vöcklabruck

Presseaussendung

Oberösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center / Eröffnung

Vöcklabruck, 26. März 2021

VARENA bietet Shoppremiere im oberösterreichischen Seengebiet und lockt mit attraktiven Neugestaltungen im Shopmix

Streetwear-Spezialist SNIPES eröffnet am 1. April in der VARENA

Am Donnerstag, den 01. April 2021 eröffnet SNIPES, einer der führenden Filialisten am europäischen Sneaker und Streetwear-Markt, in der VARENA Vöcklabruck sein erstes Geschäft im oberösterreichischen Seengebiet. Auf einer Obergeschoßfläche von 185 m² bringt SNIPES rund 100 Top-Marken mit dem besten Sortiment an Sneakers, Caps, Bekleidung, Taschen und Uhren nach Vöcklabruck. Neben dieser Neueröffnung hält die VARENA ihre bestehenden Shops durch stetige Modernisierungen up-to-date. So setzen unter anderem Jack & Jones, Intimissimi, Calzedonia, A1 und Northland die jeweils aktuellsten Shopkonzepte um.

„Mit SNIPES, BlueTomato und KULT finden sich nun drei wirkliche Highlights der jugendlichen Fashionszene bei uns in Vöcklabruck. Gemeinsam mit der Neugestaltung vieler bestehender Shops ist das ein wichtiger Schritt, um unseren Standort als erste Adresse in der Region weiter zu etablieren“, so Thomas Krötzl, Center-Manager der VARENA.

Erfolgreiche Streetware von SNIPES

Mit dem ersten SNIPES-Store im oberösterreichischen Seengebiet wird VARENA zur ersten Adresse, wenn es um authentische Streetwear geht. Die Marke repräsentiert mit exklusiven Neuheiten, Markenkollaborationen und einer limitierten hauseigenen Kollektion Urban Culture für junge Menschen und Junggebliebene. Seit der Eröffnung des ersten Stores 1998 in Deutschland ist SNIPES aus der Streetwear-Szene nicht mehr wegzudenken. Inspiriert von Hip-Hop, Streetball, Tanz und Action-Sports liefert SNIPES online und in mittlerweile rund 400 Stores in Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz, Österreich, Spanien, Belgien, Italien und den USA stets die aktuellsten Looks von Marken wie Adidas, Jordan, Nike, Puma, Reebok oder Vans. Im Laden wird durch Screens und Terminals auf das erweiterte Sortiment hingewiesen und die Idee des ‚Shop by Look‘ unterstützt. Zusätzlich veröffentlicht SNIPES mehrmals im Jahr eigene Kollektionen und kooperiert mit anderen Streetwear-Brands. Die Marke unterstützt aktiv talentierte Sportler und kreative Künstler und engagiert sich für die Street-Culture Community weltweit.

Digitales Erlebnis und weitere neugestaltete Shops in der VARENA

Neben dieser Eröffnung werden auch viele der bestehenden Shops ganz neugestaltet. So setzen unter anderem Jack & Jones, Intimissimi, Calzedonia, A1 und Northland ihre aktuellsten Shopkonzepte um. Viele von ihnen setzen ebenfalls verstärkt auf eine

Verschmelzung von digitalem und analogem Erlebnis der Ware. Die verschiedenen Möglichkeiten, einzelne Looks zu kombinieren, werden auf LED-Screens dargestellt.

„Wenn man durch die Mall geht, erlebt man die neuen Shoppingtrends durch die digitalen Bildschirme und die eingesetzten Imagefilme in einer völlig neuen Dimension. Die Schaufenster werden zum absoluten Blickfang und inspirieren zum Shoppen,“ so Center-Manager Thomas Krötzl.

VARENA – Bunter Shoppen im Seengebiet

VARENA wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Folgende internationale Preise hat VARENA erhalten:

Nachhaltigkeitsstandard BREEAM AT In-Use 2016 (Gebäude: excellent; Betriebsführung: excellent)

ICSC Solal Marketing Award 2013

Weitere Informationen unter: www.varena.at und presse.ses-european.com

Bilder (honorarfrei):



Bild1: VARENA, Bildnachweis: Karin Lohberger



Bild2: SNIPES in Ulm



Bild3: Calzedonia in der Varena, Bildnachweis VARENA



Bild4: Jack and Jones in der VARENA, Bildnachweis VARENA



Bild5: Intimissimi in der VARENA, Bildnachweis VARENA

Weitere Auskünfte unter:

Komm. Rat Mst. Thomas Krötzl
Center Manager
VARENA Betriebsgesellschaft m.b.H.
T: 07672-20 000
office@varena.at